



РЕЗОЛЮЦИЯ
V встречи Бизнес Совета
Международной Школы Экономики
7 апреля 2022 г.

7 апреля т.г. состоялся Бизнес Совет Международной Школы Экономики на котором Провост Университета КАЗГЮУ Пен С.Г. представил Бизнес-сообществу отчетную информацию о реализации основных направлений развития академического качества, научно-исследовательской деятельности и сотрудничества с международными ВУЗами согласно Стратегии и плану развития Университета КАЗГЮУ на 2021-2023 годы.

Участники встречи единогласно выразили мнение, что в соответствии с глобальными вызовами мировой экономики, а также в эпоху цифровизации трансформация образовательных программ является безусловным критерием. В этой связи, тема V встречи Бизнес Совета «Усиление образовательных программ МШЭ согласно тенденциям, рынкам труда» является крайне актуальной. В целях дальнейшего устойчивого развития образовательных программ, Бизнес Совет является площадкой для обсуждения и разработки образовательных программ с учетом потребностями рынка труда.

Рекомендации Совета

Работодатели улучшают качество рынка труда за счет ценных рекомендаций по преобразованию образовательных программ. Таким образом, осознавая высокое значение V заседания Бизнес Совета Международной Школы Экономики участники встречи считают необходимым:

1. Сохранить высокий уровень теоретической подготовки учащихся по всем специальностям в особенности в области финансов, учет и аудит в соответствии с международными образовательными стандартами.

2. Провести аналитическую работу по дальнейшему развитию специальностей: «IT в бизнесе» и «Международные отношения». Продолжить работу по разработке новых майноров.

3. Рассмотреть возможность:

3.1. увеличения сроков стажировок посредством их организации ранее чем в 4-ый год обучения;

3.2. в соответствии с предварительным согласием компаний организовать на базе Школы кейс-чемпионаты «Большой четверки»;

3.3. проанализировать возможность внедрения курсов «Case solving»;

3.4. усиления IT навыков у всех программ обучения: Power BI, Data Science and Digital Marketing.

3.5. В соответствии с рекомендациями работодателей продолжить развитие следующих «мягких навыков»:

- лидерства,
- тайм-менеджмент;
- адаптивность к новым знаниям и специальностям.

4. Продолжить аналитическую работу по анкетированию работодателей и выпускников

В целом, участники Бизнес Совета высоко оценивают образовательные программы университета. А также выразили готовность сотрудничества по всем образовательным направлениям, в том числе преобразование образовательных программ, участие в гостевых лекциях и мероприятиях Школы.

Председатель заседания



С. Кемельбаева

Модератор/Секретарь



Ж. Аязбеков